



COMITÉ
OLÍMPICO
ESPAÑOL

“Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Deporte”

Curso Avanzado 2ª Edición

Sede COE. Calle Arequipa 13 - Madrid

Lunes 14 de Noviembre de 2022

- 09:15h-9:30h: Inauguración y Apertura del Curso**
- 9:30h-14:00h: Circularidad y Deporte**
D^a Victoria Pereda, *Consultora Senior en Sostenibilidad y Diseño*
- 14:00h-15:00h: Almuerzo**
- 15:00h-19:00h: Biodiversidad y Deporte**
D. Manuel Quirós, *Consultor Independiente*

Martes 15 de Noviembre de 2022

- 9:30h-14:30h: Impacto ambiental en el ámbito deportivo**
D^a Victoria Pereda, *Consultora Independiente*
- 14:30h-15:30h: Almuerzo**
- 15:30h-17:00h: Modelos de Compensación**
D^a Belén Vitón, *Oficina Española de Cambio Climático*

Miércoles 16 de Noviembre de 2022

- 9:30h-10:30h: La importancia de la sostenibilidad en organizaciones deportivas**
D. Bruno Alabau, *Vicepresidente FESurfing*
- 10:30h-12:00h: La industria de la sostenibilidad**
D. Ramón Fisac, *ESCP*
- 12:00h-13:00h: Cómo comunicar un evento deportivo desde la perspectiva de marca**
D^a Ana Contreras, *Acciona*
- 13:00h-14:00h: La sostenibilidad desde el punto de vista de los medios de comunicación**
D. Gaspar Díez, *Europa Press*
- 14:00h-14:45h: Almuerzo**
- 14:45h-16:30h: Aspectos sociales en eventos deportivos**
D. Julio Andrade, *CIFAL Málaga – UNITAR*
- 16:30h-18:00h: Certificaciones**
D^a Cristina Ortega, *Bureau Veritas*
- 18:00h-19:00h: La sostenibilidad desde el punto de vista de la marca**
D. Rafael Fernández de Alarcón, *Telefónica*

COLABORA





COMITÉ
OLÍMPICO
ESPAÑOL

“Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Deporte”

Curso Avanzado 2ª Edición



Victoria de Pereda – Consultora Senior en Sostenibilidad y Diseño Impacto ambiental en el ámbito deportivo

Con una experiencia de más de 15 años en el campo de la sostenibilidad, actualmente trabaja tanto en la esfera corporativa, como en el sector no lucrativo y académico para impulsar la transformación hacia prácticas y servicios sostenibles.

Colabora en proyectos de Análisis de Ciclo de Vida (ACV), medición del impacto ambiental, en el ámbito deportivo y de eventos.

Imparte cursos y conferencias sobre temáticas relacionadas con la Sostenibilidad, Circularidad y el



Manuel Quirós – Consultor Independiente Biodiversidad y Deporte

Doctor en Biología y desde hace más de dos décadas docente y responsable de proyectos especiales en diversas universidades, como el Instituto de Empresa; la Cátedra de la Unesco de la Universidad del País Vasco; la Universidad de Navarra y ESIC University. Imparte asignaturas de biomimésis, sostenibilidad y regeneración, biodiversidad y conservación o RSC/ASG. Es cofundador de la Biomimicry Iberia Association, decana en la materia biomimética en España y de la Red Internacional de Estudios en Biomimésis así como autor de un blog en español único sobre la disciplina.



Belén Vitón – Oficina Española de Cambio Climático Modelos de Compensación

Jefa de Servicio de la Subdirección General de Coordinación de Acciones frente al Cambio Climático. Oficina Española de Cambio Climático. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Licenciada en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Máster en Ecología por la UAM

Máster en Sistemas Integrados de Gestión: calidad, medio ambiente y responsabilidad social corporativa. UNIR



Bruno Alabau – Vicepresidente (FESurfing)

La importancia de la sostenibilidad en organizaciones deportivas

Vicepresidente de la federación española de surfing. Con estudios de Marketing, Dirección comercial y un BBA, también un máster en redes sociales por Stanford University, máster en alto rendimiento, alta dirección deportiva.... y autodidacta en otras disciplinas.

A lo largo de su carrera profesional y deportiva ha desarrollado diferentes proyectos y puestos directivos, actualmente es un auténtico “todo terreno”.

COLABORA



Consejo
Superior
de Deportes



COMITÉ
OLÍMPICO
ESPAÑOL

“Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Deporte”

Curso Avanzado 2ª Edición



Ramón Fisac - Profesor de sostenibilidad en ESCP Business School.

La industria de la sostenibilidad

Doctor ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid. Realizó su tesis doctoral sobre las empresas sociales, formas organizativas que priorizan un objetivo social o ambiental. Durante tres años trabajó como analista de sostenibilidad en ACCIONA. Ha impartido programas de postgrado en diferentes centros, como la Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Pontificia de Comillas, Basque Culinary Center y otras.

Su campo de investigación combina las áreas de sostenibilidad, emprendimiento e innovación, y se centra en los modelos de negocio sostenibles en diferentes industrias y en la definición de procesos y herramientas para incorporar la sostenibilidad a la empresa.



Ana Contreras – Acciona

Cómo comunicar un evento deportivo desde la perspectiva de marca

Arquitecta LEED AP Senior con más de 17 años de experiencia profesional en el desarrollo sostenible de proyectos y ciudades, incluyendo el diseño y supervisión de obras de construcción de grandes infraestructuras, como la Terminal 1 del aeropuerto de Barcelona, y con una amplia experiencia en la gestión de proyectos de financiación europea. Recibió la primera Mención de Honor a una ingeniera/arquitecta española en 2015 de la EFCA “Young Professional of the Year” por el proyecto financiado por la UE para la construcción de 10 mercados en Burundi, incluyendo principios de adaptación climática. En los últimos años, ha desarrollado proyectos para ACCIONA Cultura, el ACCIONA Open de España (2021 y 2022) y, recientemente, de generación de impacto positivo para la exposición de Frida Kahlo en Madrid (2022) o la exposición de Picasso para la National Gallery of Victoria (NGV) en Melbourne (2022).



Gaspar Díez – Redactor Jefe de Deportes de la Agencia EUROPA PRESS

La sostenibilidad desde el punto de vista de los medios de comunicación

Redactor jefe de Deportes de la Agencia EUROPA PRESS en Madrid y profesor en la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche (Alicante).

Licenciado en la facultad Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid comenzó a trabajar en el departamento de Deportes de la Agencia Efe. Participante en tertulias de radio y televisión, ha intervenido en diversas universidades en cursos de formación sobre comunicación. Además, es fundador y moderador de los Desayunos Deportivos de Europa Press, el foro de debate deportivo referente en España.

COLABORA





COMITÉ
OLÍMPICO
ESPAÑOL

“Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y Deporte”

Curso Avanzado 2ª Edición



Julio Andrade – Director de CIFAL Málaga – UNITAR

Aspectos sociales en eventos deportivos

Graduado en Derecho. Universidad Camilo José Cela

MBA-Diplomado en Dirección y Administración de Empresas. EOI-ESESA

Máster en Counseling e intervención en Emergencias y Catástrofes. Universidad de Málaga

Asesor del Alcalde de Málaga en Acción Exterior y Cooperación al Desarrollo. Vicepresidente Ejecutivo del Foro para la Paz en el Mediterráneo

Ha sido 11 años Teniente de Alcalde Delegado de Derechos Sociales, Cooperación al Desarrollo, Turismo, Seguridad o Relaciones Internacionales.

10 años con responsabilidades directivas en el Ayuntamiento de Málaga

Vicepresidente de las Comisiones de Igualdad, Seguridad, Participación y Gobernanza de la FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS



Cristina Ortega – Bureau Veritas

Certificaciones

“Considero el deporte una pieza clave siendo uno de los sectores con más impacto e influencia para ayudar a impulsar y acelerar el cambio”.

Con estudios de Ingeniería y un recorrido de más de 20 años en Bureau Veritas, donde ha ocupado diferentes cargos directivos, atesora una visión transversal en todas las necesidades y actividades. En los últimos seis años está centrada en el desarrollo de negocio y soluciones, principalmente, en torno a la sostenibilidad. Colabora proactivamente en el desarrollo de las certificaciones clave actuales y, dentro de Bureau Veritas, ha impulsado muchas de las iniciativas en torno a la sostenibilidad, no solo en el ámbito ambiental, sino también social y económico.



Rafael Fernández de Alarcón - Director de Marketing Global - Telefónica

La sostenibilidad desde el punto de vista de la marca

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Zaragoza

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la UNED

Executive MBA por IESE Business School

Chief Communications Officer por Corporate Excellence (Columbia, Georgetown, ESADE)

Después de una primera etapa en departamentos tecnológicos de Telefónica (ingeniería, eBusiness...) ocupó varias divisiones vinculadas con la comunicación corporativa y comercial (reputación corporativa, RSC, patrocinios, marca...). En 2014-2016 trabajó como director adjunto al Consejero Delegado de Telefónica y posteriormente ha sido Director de Patrocinios y Relaciones Institucionales.

COLABORA

